



PROPOSTA STANDARD

PROGRAMMA ANNUALE DI COMUNICAZIONE

Un programma completo di comunicazione della durata di 12 mesi, pensato per offrire all'azienda una presenza continuativa e coordinata sui principali canali digitali e attraverso strumenti professionali di comunicazione.



IL PROGRAMMA COMPRENDE:



48 POST GRAFICI PROFESSIONALI
per Facebook e Instagram



48 REELS / SHORTS PROMOZIONALI
ottimizzati per Facebook, Instagram e YouTube



VIDEO AZIENDALE CORPORATE - 2 MINUTI
con concept creativo, storytelling,
editing professionale e motion graphics



SPOT PUBBLICITARIO PROFESSIONALE - 1 MINUTO
progettato per valorizzare prodotti, servizi e
identità aziendale attraverso una comunicazione
ad alto impatto



UFFICIO STAMPA PROFESSIONALE
per un periodo di 12 mesi



CATALOGO AZIENDALE DI 24 PAGINE + COPERTINA
progettato come strumento professionale di
presentazione dell'azienda, dei suoi prodotti,
servizi, valori e identità



OFFERTA PROMOZIONALE

€ 5.599 + IVA

anziché ~~€ 11.198 + IVA~~



DISCLAIMER - CONDIZIONI DELLA PROPOSTA

La presente proposta rappresenta un **programma standard di comunicazione**, elaborato per offrire alle aziende una copertura professionale e continuativa della durata di **12 mesi**, attraverso una combinazione di attività, contenuti e strumenti di comunicazione.

Il programma e il relativo investimento economico costituiscono una **proposta commerciale standard** e non sono da intendersi come un'offerta necessariamente identica per ogni azienda. Ogni realtà presenta infatti esigenze, obiettivi, caratteristiche, mercati di riferimento e necessità comunicative differenti.

Per questo motivo, **Nuova Civiltà Communication** può elaborare, a seguito di un'analisi preliminare delle esigenze dell'azienda, una **proposta personalizzata**, definendo quantità, tipologia e articolazione delle attività, strumenti e servizi più adeguati agli obiettivi individuati.

La proposta personalizzata potrà inoltre prevedere una **diversa modalità di investimento e di dilazionamento dei costi**, concordata in funzione della durata del programma e delle attività previste, con possibilità di organizzare il pagamento attraverso un **piano mensile o altra soluzione periodica** concordata tra le parti.

L'eventuale piano di dilazionamento non modifica la durata o il valore complessivo del programma concordato, ma rappresenta esclusivamente una modalità di distribuzione nel tempo dell'investimento previsto dall'offerta.

La **Promo Standard** costituisce pertanto un **punto di partenza per la valutazione del percorso di comunicazione più adatto all'azienda**. La proposta definitiva, le attività incluse, le tempistiche, le modalità operative e le condizioni economiche saranno definite sulla base delle specifiche esigenze emerse durante il confronto con il cliente.



info@nuovaciviltacommunication.com



www.nuovaciviltacommunication.com

Comunicazione. Strategia. Risultati.
Al fianco della tua impresa, ogni giorno.